

別紙進行管理表

(1) 都市と農村の交流及び安らぎの場の提供事業（公益目的事業1）

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
より快適 で利用し やすい施 設への改 修と整備  方針3	魅力ある植栽エリアへリニューアル	実施件数	元年度	サマースノーボーダー	B	整備区域を再検討した結果、エリア集中改修が効率的であるためファンタジーガーデンを整備した。生垣の更新とともに園路改修及び休憩所改修が完了した。
			2年度	ティンクルガーデン	C	新型コロナの影響による予算上の都合により、次年度以降に持ち越し、次年度以降の改修計画案の作成を完了した。
			3年度	スプリングガーデン	C	R元年度改修予定だったサマースノーボーダーについて、植栽の一部を整理した。 R2年度改修予定だったティンクルガーデンの改修基本計画を完了した。
			4年度	ムーンライトウォーク	B	ティンクルガーデンのリニューアルを行った。 土壌改良を行い、ライオンズクラブから樹木の寄付（1,360千円）によりツゲなどを植栽しフォーマルガーデンを整備した。 ※フォーマルガーデンとは、幾何学的にデザインされた庭のこと。
			5年度	テラスガーデン	C	フォーマル（旧ティンクル）ガーデンの敷石工事を行い、樹木7品種、宿根草5品種、一年草を植栽し内容を充実させた。 R4年度改修予定だったムーンライトウォークの最終基本計画を作成した。
	トイレの洋式化の推進	実施件数	元年度	5穴改修	B	フローラルプレイス改修工事で、トイレの洋式化5穴が完了した。
			2年度	調査・設計	B	設計業務委託を実施した。
			3年度	5穴改修	A	園内全てのトイレの洋式化を前倒し実施し完了した。
			4年度	10穴改修	A	3年度に完了した。
			5年度	10穴改修	A	3年度に完了した。
	歩きやすくて安全な園路への改修	達成状況	元年度	園路改修 ファンタジーG	A	ファンタジーガーデン園路改修とギボウシ園園路の改修が完了した。
			2年度	園路改修 ヨーロッパG	A	ヨーロッパ風お花畑及び風の丘園路改修を実施した。
			3年度	段差調査 対策方針	B	デンパーク館裏入口の段差解消を検討した。
			4年度	段差解消	B	鉄砲山及び花木園の小道の段差解消について検討した。
			5年度	段差解消	B	駐車場バス停の段差解消について検討した。
	誰にでも分かりやすい園内の案内表示	達成状況	元年度	多言語案内 マップ試作	B	4カ国語5言語（英語・中国語（簡体・繁体）・韓国語・ポルトガル語）に対応した園内マップを試作した。
			2年度	多言語マップ 仕上配付	B	4カ国語5言語（英語・中国語（簡体・繁体）・韓国語・ポルトガル語）に対応した園内マップを正面ゲート及び東ゲートで配付した。
			3年度	園内案内 アプリ導入	B	案内看板（7カ所）の内容を見直し、分かりやすい表示に前倒しにて更新した。また、園内アプリ導入に向け他施設の動向を調査した。
			4年度	案内板更新 3カ所	B	10月1日から、園内案内アプリ「デンパークガーデンナビ」を導入した。
			5年度	案内板更新 4カ所	A	園内案内アプリ「デンパークガーデンナビ」について、HPに掲載し利用促進を図った。 案内看板を1カ所更新し、板面の内容を8カ所修正した。

施設や設備の充実 方針3	雨天・暑熱寒冷期でも楽しめる施設や設備の充実	達成状況	元年度	フローラル改修	B	関係機関と調整し、予定通りフローラルプレイスの改修が完了した。
			2年度	フローラル空調管理基準施行	A	フローラルプレイス空調管理基準を作成した。ジャブジャブ池周辺に暑熱対策のため、仮設のテント等を設置した。
			3年度	屋根付き施設の検討	B	フローラルプレイス空調管理基準に従い実施した。ジャブジャブ池周辺に暑熱対策のため、仮設のテント等を設置した。
			4年度	屋根付き施設市調整	B	フローラルプレイス空調管理基準に従い実施した。ジャブジャブ池周辺に暑熱対策のため、仮設のテント等を設置した。
			5年度	実施要望周年記念対応	B	フローラルプレイス空調管理基準に従い実施した。ジャブジャブ池周辺に暑熱対策のため、仮設のテント等を設置した。鉄砲山から張り出しのシェードを設置した。
	施設強化や設備充実に関する立案・提言	達成状況	元年度	中水配管ループ化要望	B	中水配管の機能強化案を市に提案し、市の実施計画に採択された。
			2年度	中水実施設計の支援	B	設計業務委託の実施した。
			3年度	道の駅あり方・検討	C	市が作成した道の駅リニューアル整備基本構想の見直しを支援した。
			4年度	道の駅存廃の提言	C	市において、民間の活力を活用した運用するためのサウンディング調査を行った。 ※サウンディング調査とは、市有地などの活用方法について、公募により民間事業者から広く意見や提案を求める調査
			5年度	駐車場増設の提言	C	道の駅リニューアルの際に、駐車場改修により身体障害者用駐車場への屋根の設置や乗降場所の整備等を行うことについて検討、提案した。

(2) 都市と農村との交流の機会の提供事業

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
園内施設の更なる活用 方針1	幼児、児童向け体験プログラム及びイベントの実施（あそぼーね）	集客人数	元年度	480人	A	参加者総数1,422人 ※3/9（月）までの実績 ・体験プログラム ①ビッグブックでの読み聞かせ 23回115家族238人 ②お誕生月のお子さま手形無料サービス 117人 ・イベント ①パラシュートあそびの試行 参加人数4家族9人 ②冬のサービスフェア開催（2/5～2/29） 1,058人
			2年度	960人	C	新型コロナの感染防止対策として、入場制限や人との距離をとるよう運用を変更したため、体験プログラム及びイベントを中止した。
			3年度	960人	C	新型コロナの感染防止対策として、入場制限や人との距離をとる運用を継続したため、体験プログラム及びイベントを中止した。
			4年度	960人	A	参加者総数1,310人 ※5/28、5/29、11/23、3/18、3/19、3/21、3/25、3/26に実施 ・親子イベント ①ボーンレンドプレイヤーがやってくる！ 3回488人 ②ピエロの「らむね。」グリーティング 1回98人 ・イベント ①バルーンプレゼント 724人
			5年度	960人	C	誕生日カード（手形押し）を実施した。 99人
夏季入園者の獲得 方針2	恋人の聖地を活かした若者を引き寄せる企画	集客人数	元年度	企画立案	B	恋人の聖地を活かしたイベントを企画した。 バレンタインフェスタ（R3/2/6～14開催予定）
			2年度	1,000人	A	1/30～2/14 バレンタインフェスティバルを開催した。入園者数16,999人
			3年度	1,000人	A	1/29～2/14 バレンタインフェスティバルを開催した。入園者数10,122人
			4年度	1,000人	A	1/28～2/14 バレンタインフェスティバルを開催した。入園者数19,623人
			5年度	1,000人	A	1/27～2/14 バレンタインフェスティバルを開催した。入園者数21,923人
花とみどりに囲まれたエリアで期間限定の飲食ゾーン設置	集客人数	元年度	100人	B	12/21～23 ウィンターフェス期間中、花で装飾した花木園プラザに飲食エリアを設置し、キッチンカーにて飲食を提供した。3日間合計300人	
		2年度	100人	A	・あいち花マルシェの期間、フローラルブレイス内「カフェ&ブロムスター」を花とみどりで装飾した。11/20～23 利用者数1,167人 ・ウィンターフェスティバルの期間、水のステージ前広場に光る机とイスを設置した。 12/5～1/17 5テーブル20席設置	
		3年度	100人	A	フラワーマルシェinデンパーク（春：4/17～18、秋：10/23～24）において、水のステージ前広場に飲食ゾーンを展開した。10テーブル40席設置	
		4年度	100人	A	フラワーマルシェinデンパーク（春：4/23・24、秋：10/22・23）において、水のステージ前広場に飲食ゾーンを展開した。10テーブル40席設置	
		5年度	100人	A	フラワーマーケットinデンパーク（春：4/22・23、秋：10/21・22）において、水のステージ前広場に飲食ゾーンを展開した。（10テーブル40席）	

(3) 憩いと安らぎの機会の提供事業

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
花とみどり 起点にした来園 者との交流  方針4	初心者向け園芸講座の実施と広報活動	講座数	元年度	計画・試行	C	初心者向けハイドロカルチャー講座を大温室内で企画した。試行は新型コロナ禍で中止した。
			2年度	1講座	B	地元農産物を使用したブリコラージュ教室を2日間（2/17～22）開催した。参加人数11人
			3年度	1講座	B	「初心者でも簡単 寄せ植え体験 ～手軽にお家をXmasデコ～」を（11/6）開催した。参加人数6人
			4年度	1講座	A	多肉植物を使用した寄せ植え体験を延べ4日間（5/21・22、8/12・13）開催した。参加人数148人
			5年度	1講座	A	夏休み期間に親子向け講座を開催した。 ・「育ててみよう食虫植物」（7/30）参加人数6人 ・「ペーパーデコレーション」（7/30・8/9）参加人数11人
	クリスマスガーデニングコンテストの開催	実施件数	元年度	企画・立案	B	開催に向けた企画を立案、開催時期をR2/12/5～25とし、コンテスト4部門を設定した。（クリスマスツリー部門、リース部門、ヒンメリ部門、コンテナガーデン部門）
			2年度	1回	B	クリスマスガーデニングコンテストを開催した。 12/2～27 応募総数11点
			3年度	1回	B	クリスマスガーデニングコンテストを開催した。 12/1～26 応募総数20点
			4年度	1回	B	クリスマスガーデニングコンテストを開催した。 12/14～18 応募総数23点
			5年度	1回	C	R5年度は未開催となった。
	園内の植物ガイド実施	集客人数	元年度	検討・試行	A	植物ガイドツアーのメニューを全6種類、12回計画した。また従来方法の見直し（①集合看板の設置。②宣伝告知方法。③ガイド研修受講など）。コロナ禍で1回中止となり11回実施。延べ参加者は200人程度
			2年度	40人	B	内容の異なる植物ガイドを6回開催で計画したが、アジサイ、ハス、オニバスは新型コロナの感染防止対策で人を密集させないようにするため中止とした。1月と2月に新規の内容の植物ガイドを計画し、1日2回体制で行い、5つの内容の植物ガイドを7回開催した。参加人数42人
			3年度	40人	A	開催週を第3週目に固定し、日数及び内容の改善を行い26回開催した。参加人数165人、内リピーター37人だった。
			4年度	50人	A	22回実施し、合計185名が参加。 開催を第3土曜日に固定し、ホームページ掲載を開催日の1日又は2週間前にする。 ガイド開催時に次月と2か月先の予定を配るなど周知に務めた。
			5年度	60人	A	22回実施し、合計168名が参加。 開催を第3土曜日に固定し、開催時に次回の予定を告知する方法を継続した。リピーターと初参加者が共に楽しめる内容への取組み、安城市LINE広報による告知を実施した。
	珍しい植物、話題性のある未公開の植物を展示	実施件数	元年度	計画	B	展示植物をリストアップし120種類を候補とした。各植物の見頃な時期に、温室内で順次公開予定。
			2年度	準備	A	初公開の3品種を含む50種類60回の展示を行った。
			3年度	5品種	B	初公開の5品種を含む41種類44回の展示を行った。
			4年度	5品種	A	初公開の7品種を含む43種類48回の展示を行った。 25周年事業として初公開1回を含む8回のコレクション展示を行った。
			5年度	5品種	A	6品種の新規展示を行った。

子どもを対象とした園芸講座及び教育プログラムの実施	実施件数	元年度	4回	B	全4講座を計画し、ハス（7月）、木の実（10月）、落ち葉（11月）3回実施した。春の花木（3月）はコロナ禍で中止した。
		2年度	4回 継続	B	10月、11月、3月に3講座を開催した。8月に予定していた食虫植物の講座は、新型コロナの感染防止対策で人を密集させないようにするため中止した。
		3年度	4回新規1回	A	ハス（7月）、食虫植物（8月）、木の実（10月）、落ち葉（11月）、春の花（3月）5回実施した。うち食虫植物は新規開催。
		4年度	4回新規1回	A	ハーブ（5月）、食虫植物（7月2回）、木の実（10月）、春を探す（3月）5回実施した。うちハーブは新規開催。
		5年度	4回新規1回	A	食虫植物（7月2回）、サルビア（10月）、落ち葉（11月）、春を探す（3月）5回実施した。うちサルビアは新規開催。

#### （４）農業をはじめとする産業振興に寄与するための機会を提供する事業

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
地域団体・企業と連携したイベントの開催	集客人数	元年度		3,000人	A	5/9 連合愛知三河西地区地域協議会メーデーフェスタ2019の開催した。 (参考：入園者数:4,252人)
		2年度		3,000人	C	5/16 開催予定のメーデーフェスタ2020は、新型コロナの影響により主催者からの中止の申し出があったため中止とした。
		3年度		3,000人	A	10/30～31 市と連携し、SDG s 啓発イベント「やさしいくらしマルシェ」を開催した。 (参考：入園者数：9,241人) 3/13 市と連携し、「減災まちフェスタ」を開催した。(参考：入園者数：4,334人)
		4年度		3,000人	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーデーフェスタ開催 5/14 (参考：入園者数：2,380人)</li> <li>・ショッキフェスタ開催 5/22 (参考：入園者数：16,151人)</li> <li>・労働福祉協議会40周年イベント開催 9/3 (参考：入園者数：5,224人)</li> <li>・中央精機 健康イベント開催 11/6 (参考：入園者数：3,793人)</li> </ul>
		5年度		3,000人	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーデーフェスタ 5/13 (参考：入園者数2,216人)</li> <li>・豊臣機工サマーフェスティバル 8/26 (参考：入園者数4,422人)</li> <li>・更生病院秋フェスタ 10/28 (参考：入園者数4,984人)</li> <li>・デンソーエレクトロニクスDELJフェスタ 10/29 (参考：入園者数4,888人)</li> <li>・中央精機ヘルスマ大会 11/5 (参考：入園者数3,037人)</li> <li>・アイシン健康保険組合ウォーキング 11/25 (参考：入園者数4,721人)</li> </ul> をはじめ、多数のイベントを開催した。

地域の楽しさを紹介する場の提供

地元農産物を使用した新しい体験教室の研究・実施	集客人数	元年度	50人	C	地元産の大豆、米を使った「味噌仕込み体験」を2/23（日）に開催した。参加者47人
		2年度	50人	A	安城産のいちごを使用した「いちご大福作り体験教室」を2/20、21、23に開催した。参加者248人
		3年度	50人	A	・地元産の米粉を使用した「パンケーキ作り体験教室」を8/23に開催した。参加者42人 ・和泉手延べそうめんを使用した「流しそうめん体験」を7/17～8/29の間に21日開催した。参加者1,609人 ・安城産のいちごを使用した「いちご大福作り体験教室」を2/23、26～27、3/5～6に開催した。参加者192人 ・地元産の大豆、米を使用した「味噌仕込み体験」を2/7に開催した。参加者14人
		4年度	50人	A	・安城産のチンゲン菜を使用した「ビザバン作り体験」を開催 7/16～8/28の18日間 参加者487組704人 ・和泉手延べそうめんを使用した「流しそうめん体験」を開催 7/16～8/28の18日間 参加者1,803人 ・地元産の卵を使用した「お月見パン作り体験」を開催 9/17～19、23～25、10/1の7日間 参加者201組270人 ・地元産の大豆を使用した「味噌仕込み体験」を開催 2/10 参加者12人 ・安城産いちごを使用した「いちご大福作り体験」を開催 3/4、5、11、12の4日間 参加者86組131人 ・地元産の卵を使用した「イースターパン作り体験」を開催 3/18～3/31の10日間 参加者278組401人
		5年度	50人	A	参加者28,490人 ・県内産の豚肉を使用した「ソーセージ作り体験教室」を通年開催した。参加者1,838人。 ・和泉手延べそうめんを使用した「流しそうめん体験」を7/15～9/2の期間中の22日間開催した。参加者2,492人。 ・県内産の小麦粉を使用した「クッキー作り体験教室」を開催した。参加者16,222人。 ・県内産の豚肉を使用した「ソーセージ入りパン作り体験教室」を開催した。参加者7,774人。 ・地元産の大豆を使用した「味噌仕込み体験」を開催した。参加者7人。 ・安城産いちごを使用した「いちご大福作り体験」を開催した。参加者157人。
地元企業製品の展示会	集客人数	元年度	1,000人	B	5/18～19、12/14～15 三河日産による新車PR会を実施した。 (参考：4日間合計入園者数：16,079人)
		2年度	1,000人	B	10/17～18 名古屋トヨペットによる新車の展示会を実施した。 (参考：2日間合計入園者数：4,261人)
		3年度	1,000人	B	7/31～8/1 名古屋トヨペットによる新車の展示会を実施した。 (参考：2日間合計入園者数：2,800人)
		4年度	1,000人	B	10/8～9 MINIによる車両展示会を実施した。(参考：2日間合計入園者数：6,871人) 10/23 Volvoによる車両展示会を実施した。(参考：2日間合計入園者数：4,734人)
		5年度	1,000人	A	10/21～22「安城のいいじゃん大集合!安城の日」を初開催し、地元企業や各種農業者団体と協力して、各展示ブースにて情報を発信した。(参考：2日間合計入園者数：9,204人)

(5) ~ (8) 植物の育成と研究事業

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
花とみどりに関する情報発信 方針4	新品種育成の取り組みと植物の公開	実施件数	元年度	5品種	B	5品種を選定。矮性トレニア新色、タイタンピカス、ジニア新色、アイスチューリップ、八重咲きノースポールを植栽し公開した。
			2年度	5品種	B	春に2品種、夏に3品種、計5品種にラベルを設置し公開した。
			3年度	5品種	B	5種の新品種（ジギタリス、ヒマワリ、ペンタス、マリーゴールド、パンジー）を一年草花壇で植栽しラベルを設置し公開した。
			4年度	5品種	B	5種の新品種を一年草花壇で植栽しラベルを設置し公開した。 ・アゲラタム ‘アロハホワイト’ ・アゲラタム ‘トップブルー’ ・マリーゴールド ‘エンデュランス’ ・ペンタス ‘ラッキースターホワイト’ ・ペゴニア ‘トップハットホワイト’
			5年度	5品種	A	フォーマルガーデンにて7品種を公開した。 パーベナ（メテオールシャワー）、サルビア（サリーファンスカイブルー）、メリオデンドロン（樹木）、マグノリア（ジェニー）、ジュンベリー（スノーフレーク）バラ（フランソワジュラビル）、コデマリ（ゴールドファウンテン）
	デンパークで使用実績のある優良品種をまとめ及び公開	達成状況	元年度	公開方法検討	B	優良樹木のリストアップは終了、公開する写真やフォーマットの整理を行う。
			2年度	樹木公開 1年草まとめ	C	公開予定の樹木写真などデータ作成が完了しなかったため、未公開となった。
			3年度	一年草公開 宿根草まとめ	B	園内ガイド参加者を対象に、優良品種を73品種紹介した。
			4年度	宿根草公開 球根まとめ	C	園内ガイド参加者を対象に、優良品種を82品種紹介した。
			5年度	球根公開 冊子作製	C	園内ガイドの中で、優良品種を一部紹介するにとどまり、冊子の作成には至らなかった。

(9) ~ (10) 物品販売に関する事業

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
既存施設・エリアを有効活用した集客力のあるイベントの開催		集客人数	元年度	40,000人	A	不思議の森にてディノランドを開催した。入場者数81,232人
			2年度	15,000人	A	不思議の森にてディノランドを開催した。入場者数46,178人
			3年度	15,000人	A	不思議の森にてディノランドを開催した。入場者数47,421人
			4年度	15,000人	A	不思議の森にてディノランドを開催した。入場者数53,264人
			5年度	15,000人	A	不思議の森にてディノランドを開催した。入場者数40,876人
ブランド力のある魅力的な商品の販売		販売額	元年度	13,000千円	A	デンパーク館にて企画展を開催し、展示会期間中は関連商品を販売した。 売上：14,788千円 ①企画展「アリスインサイエンスワールド」(4/1~7/1) 3,380千円 ②わくわく恐竜館(7/13~11/4) 5,507千円 ③企画展「猫のダヤン~ダヤンのなぞときミュージアム~」(11/9~R2/1/27) 5,901千円
			2年度	13,000千円	A	デンパーク館及びフローラルプレイス内リュック広場にて企画展を開催し、展示会期間中は関連商品を販売した。 売上：19,838千円 ①企画展「恐竜3Dワールド」(6/1~11/8) 3,698千円 ②企画展「アルプスの少女ハイジ ウィンターフェスタ」(11/20~R3/1/17) 4,755千円 ③企画展「シルバニアファミリー ポップアップパーク in デンパーク」(2/3~3/8) 8,841千円 ④企画展「くまのがっこう 旅するジャッキーマーケット」(3/13~3/31) 2,544千円
			3年度	13,000千円	A	デンパーク館にて企画展を開催し、展示会期間中は関連商品を販売した。 売上：19,120千円 ①企画展「くまのがっこう 旅するジャッキーマーケット」(4/1~5/17) 6,382千円 ②企画展「花の宮廷画家ルドウテの美しきバラと花々の世界」(5/22~7/12) 1,025千円 ③企画展「わくわく恐竜迷路」(7/17~11/8) 3,253千円 ④企画展「猫のダヤン~ダヤンのなぞときマルシェ~」(11/13~2/28) 4,780千円 ⑤企画展「シルバニアファミリー わくわく♪ピクニック」(3/12~3/31) 3,670千円
			4年度	13,000千円	A	デンパーク館にて企画展を開催し、展示会期間中は関連商品を販売した。 売上：32,768千円 ①企画展「シルバニアファミリーわくわく♪ピクニック」(4/1~7/11) 12,634千円 ②企画展「鬼太郎商店」(7/16~9/5) 7,270千円 ③企画展「ウルトラマンヒーローズサンクスキャラバン」(9/10~11/14) 2,816千円 ④企画展「くまのがっこう ジャッキーズ・スタンプ」(11/19~3/13) 8,167千円 ⑤企画展「シルバニアファミリーわくわく♪ピクニック」(3/12~3/31) 3,670千円
			5年度	13,000千円	A	デンパーク館にて企画展を開催し、展示会期間中は関連商品を販売した。 売上：30,448千円 ①企画展「シルバニアファミリーわくわく♪ピクニック」(4/1~6/26) 6,915千円 ②企画展「わくわく恐竜迷路」(7/1~9/4) 4,594千円 ③企画展「猫のダヤン~タシルの街へようこそ~」(9/9~11/13) 9,569千円 ④企画展「ジャッキーとあそぼう!~くまのがっこうへようこそ~」(11/18~3/11) 7,825千円 ⑤企画展「ビンガー&ショーン Fun Times at Home」(3/16~3/31) 1,545千円

屋外エリアの有効活用

方針1

魅力ある物品および体験の販売

方針5

体験（コト）の販売	販売額	元年度	5,000千円	C	売上：4,218千円 ①「アリスインサイエンスワールド」（4/1～7/1）入場手数料 1,600千円 ②シャカシャカ発掘体験手数料 823千円 ③わくわく恐竜館（7/13～11/4）VR体験手数料 814千円 ④バンジー、アクアボール、アクアチューブ、パドルボート体験手数料 958千円 ⑤セグウェイパーク体験手数料 23千円
		2年度	5,000千円	C	売上：2,659千円 ①「恐竜3Dワールド」（6/1～11/8）入場手数料 1,327千円 ②シャカシャカ発掘体験手数料（3/14～3/31） 82千円 ③恐竜迷路手数料 153千円 ④バンジートランポリン、トランポリン、アクアボール・チューブ、パドルボート体験手数料 793千円 ⑤セグウェイパーク体験手数料 191千円 ⑥スラックライン体験手数料 113千円
		3年度	5,000千円	C	売上：4,739千円 ①バンジートランポリン、トランポリン、アクアチューブ、パドルボート体験手数料 1,685千円 ②セグウェイパーク体験手数料 125千円 ③スラックライン体験手数料 16千円 ④ふわふわ昆虫迷路入場手数料 149千円 ⑤わくわく恐竜迷路入場手数料 ※セット券含む 2,046千円 ⑥シャカシャカ発掘体験手数料 718千円
		4年度	5,000千円	C	売上：2,589千円 ①バンジートランポリン、トランポリン、アクアチューブ、パドルボート体験手数料 1,596千円 ②セグウェイ体験手数料 151千円 ③スラックライン体験手数料 13千円 ④ふわふわダイナソー迷路入場手数料 73千円 ⑤シャカシャカ発掘体験手数料 756千円
		5年度	5,000千円	C	売上：1,695千円 ①バンジートランポリン、トランポリン、アクアチューブ、パドルボート体験手数料 1,384千円 ②セグウェイ体験手数料 74千円 ③ふわふわダイナソー迷路入場手数料 237千円
フローラルプレイス店舗再編による販売強化	販売額	元年度	企画・準備	B	プロジェクトチームに女性の意見を採り入れ、内装デザイン、ディスプレイ、商品構成を検討した。雑貨屋スムーク、カフェ&ブロムスター、体験工房ゴデイを新店舗として3/14（土）のオープンに合わせて開店準備をした。
		2年度	50,000千円	C	売上：34,780千円 ①雑貨屋スムーク 16,453千円 ②カフェ&ブロムスター ※植物販売含む 11,719千円 ③体験工房ゴデイ 6,608千円
		3年度	50,000千円	C	売上：46,667千円 ①雑貨屋スムーク 19,361千円 ②カフェ&ブロムスター ※植物販売含む 17,433千円 ③体験工房ゴデイ 9,873千円
		4年度	50,000千円	C	売上：47,838千円 ①雑貨屋スムーク 19,867千円 ②カフェ&ブロムスター ※植物販売含む 18,123千円 ③体験工房ゴデイ 9,848千円
		5年度	50,000千円	B	売上：45,316千円 ①雑貨屋スムーク 17,789千円 ②カフェ&ブロムスター ※植物販売含む 18,778千円 ③体験工房ゴデイ 8,749千円

飲食など新分野への取り組み	達成状況	元年度	研究	A	フローラルプレイス内の新規カフェ店「カフェ&ブロムスター」の経営にあたり、安城ビジネスコンシェルジュに経営全般の相談や具体的なサポートを受ける。 名古屋文理大学と連携してオリジナルメニューの開発を行った。
		2年度	方針	A	・協会初の飲食店舗「カフェ&ブロムスター」を実質6月にオープンした。地元農産物を使ったデンパークオリジナルのデンバーガー、いちじくかき氷、いちごのクリームチーズタルトを販売した。 ・キャラクターの企画展とタイアップしたメニューも販売し、11,000千円売り上げた。 ・8/8に直営店BBQガーデン「ピクニック」をオープンした。利用者数1,674人で、5,879千円売り上げた。
		3年度	市協議	A	・「カフェ&ブロムスター」では、地元農産物を使ったスペシャルバーガー、ベーコンエッグバーガー、いちごのタルト、ほうじ茶かき氷、梨のかき氷、いちごのパフェを販売した。 ・キャラクターの企画展とタイアップしたメニューも販売し、16,269千円売り上げた。 ・BBQガーデン「ピクニック」を1月及び2月以外の土日祝中心に営業した。利用者数3,734人で11,530千円売り上げた。
		4年度	協議継続	A	・「カフェ&ブロムスター」では、地元農産物を使ったロコモコ風デンゴはん、スペシャルバーガー、ベーコンエッグバーガー、いちごのタルト、かき氷ミルクーいちご、ほうじ茶かき氷、梨のかき氷、削りいちごのパフェ、特製スムージー（モーニングヨガ参加者用）を販売した。 ・キャラクターの企画展とタイアップしたメニュー、恋人の聖地をPRするためのメニュー、インカレ応援メニューも販売した。 売上：16,843千円 ・BBQガーデン「ピクニック」を1月および2月（団体利用除く）以外の土日祝中心に営業した。 利用者数：4,756人 売上：14,646千円
		5年度	協議継続	A	・「カフェ&ブロムスター」では、地元農産物を使ったデンバーガー、スペシャルデンバーガー、ロコモコ風デンゴはん、安城産いちじくのかき氷、いちごのミニケーキを販売した。また、四季のイベントに合わせて新メニューを考案した。 ・キャラクターの企画展とタイアップしたメニューを充実させ、インカレ応援メニューも販売した。 売上：17,852千円 ・BBQガーデン「ピクニック」の閑散期の利用促進に努め、12月及び1月に「焚火カフェ」を実施した（利用者数：688人 売上：784千円）。 年間利用者数：6,190人 年間売上：21,748千円（人数・金額ともに焚火カフェ実績を含む）

(11) ~ (12) 各事業を支える人材育成と業務改革

方針	施策の内容	目標項目	年度	目標	達成度	実績等
人材育成 と業務改革  方針6	マルチプレイヤーの育成	達成状況	元年度	業務履歴棚卸 育成計画立案	B	どのような事務があるのか把握するために、事務分掌を作成した。また、有益な人材を育てていくために、外部の資格研修を受講する参加者を選定した。
			2年度	業務標準 体系化 標準化推進	B	同じ職場で経験年数が長くなり過ぎないように定期的に職場を異動をすることとし、異動の際は引継ぎ書を作成して業務を明確化した。
			3年度	関連業界の 情報収集	B	同じ職場で経験年数の長い職員が異動し、その際に引継ぎ書を作成した。業務に必要な資格研修の情報を収集した。
			4年度	対象企業・団 体の絞り込み	B	マルチプレイヤー含め、職員の育成のための研修を主に行っている業者と協議を行い情報収集を行った。
			5年度	交流と業務 及び事業への 反映	B	1月に新組織となる企画室を立ち上げ、企業や各種団体向けの営業を戦略的に行った。また、他団体主催の交流事業等に参加し、関連業界の情報収集を行った。
	情報システム導入による業務の効率化及び標準化	達成状況	元年度	課題整理	B	チケット発券から売上集計まで一連業務のシステムについて、他施設で実績のある企業との打合せと価格調査を実施した。
			2年度	標準化・改善	B	チケット発券から売上集計まで一連業務のシステムについて、他施設で実績のある企業との打合せを行い、導入に向けて市と協議進めた。また、一部の施設でキャッシュレス決済を導入した。
			3年度	予算規模決定 システム発注	B	ラグーナテンボス等、他施設の業務システムの情報収集を実施した。
			4年度	本格運用	B	安城市と継続協議を実施した。
			5年度	-	B	-